ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І. МЕЧНИКОВА
Кафедра менеджменту та інновацій
Кафедра маркетингу та бізнес-адміністрування

ЩОДЕННИК ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ З ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Здобувача вищої освіти_____
(прізвище, ім'я, по батькові)

Рівень вищої освіти _____

Галузь знань _____

Спеціальність _____

Освітньо-професійна програма _____

ОДЕСА – 20___

Здобувач_____
(прізвище, ім’я, по батькові)

Прибув у аптечний заклад
_____
_____
_____

Печатка
аптечного закладу «___» _____20___ року

_____ _____
(підпис) (посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

Вибув з аптечного закладу
_____
_____
_____

Печатка
аптечного закладу «___» _____ 20___ року

_____ _____
(підпис) (посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

Календарний графік проходження виробничої практики
з фармацевтичного менеджменту та маркетингу

№ п/п	Назва роботи	Термін виконання	Відмітка про виконання

Керівники практики:

від ОНУ імені І.І. Мечникова _____ _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

від аптечної установи _____ _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочі записи під час практики

Відгук і оцінка роботи здобувача на практиці

Керівник практики аптечного закладу

_____ _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

Печатка «_____» _____ 20 ____ року

Висновок керівника практики від ОНУ імені І. І. Мечникова про проходження практики

Дата складання диф. заліку «_____»_____20____року

Оцінка: за національною шкалою_____

кількість балів _____

Керівник практики від ОНУ імені І. І. Мечникова

_____ _____

(підпис) (прізвище та ініціали)