

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА

ЦЕНТР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

**АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ**

за результатами анкетування роботодавців  
щодо якості підготовки здобувачів вищої освіти  
за спеціальністю 226/І8 Фармація  
(ОПП Фармація, освітня кваліфікація – магістр фармації)

Одеса-2025

## **1. Загальна інформація про дослідження і респондентів**

### **1.1. Мета і завдання дослідження**

Анкетування роботодавців є складовою частиною системи внутрішнього моніторингу якості освіти факультету хімії та фармації. Метою дослідження є визначення рівня задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників спеціальності «Фармація» та ступеня відповідності освітньо-професійної програми (ОПП) вимогам сучасного фармацевтичного ринку.

**Основні завдання дослідження:**

1. З'ясувати, наскільки професійні знання та практичні навички випускників відповідають очікуванням роботодавців.
2. Оцінити компетентності, важливі для ефективної роботи у фармацевтичній сфері.
3. Виявити напрями вдосконалення змісту та організації освітнього процесу.
4. Отримати пропозиції для оновлення та підвищення якості ОПП «Фармація».

### **1.2. Організаційні аспекти дослідження**

- Період проведення: жовтень 2025 року.
- Ініціатор: гарант освітньої програми спільно з відділом забезпечення якості освіти.
- Метод збору даних: електронне анкетування (Google Forms).
- Кількість респондентів: 4 роботодавці (100% учасників, запрошених до участі).
- Тип анкетування: анонімне, із закритими та відкритими питаннями.
- Форма участі: добровільна.

### **1.3. Характеристика респондентів**

До анкетування були залучені представники чотирьох провідних роботодавців фармацевтичної галузі, які мають тривалу історію співпраці з факультетом хімії та фармації:

| № | Назва організації                     | Тип закладу               | Посада респондента                                | Досвід співпраці з факультетом |
|---|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Аптека 9-1-1                          | аптечна мережа            | Директорка корпоративних комунікацій Аптека 9-1-1 | понад 5 років                  |
| 2 | Мережа аптек АНЦ                      | аптечна мережа            | HRM                                               | 4 роки                         |
| 3 | ТДВ «Інтерхім»                        | фармацевтичне виробництво | Директор виробництва                              | понад 6 років                  |
| 4 | Аптечна мережа «Сім'я Аптек FARMACIA» | аптечна мережа            | Менеджер персоналу                                | 3 роки                         |

Таким чином, до опитування були залучені **різні типи роботодавців** - аптечні мережі та виробниче підприємство, що забезпечує репрезентативність оцінок з позиції як роздрібного сектору, так і фармацевтичного виробництва.

## 2. Результати опитування за анкетною «Якість освіти та освітньої програми»

### 2.1. Загальна оцінка підготовки випускників

Усі респонденти (100%) позитивно оцінили загальну якість підготовки випускників за спеціальністю «Фармація».

- 75% роботодавців відзначили рівень підготовки як високий;
- 25% — як достатній, із потенціалом до вдосконалення.

Жоден роботодавець не вказав на низький рівень компетентності чи невідповідність кваліфікаційним вимогам.

### 2.2. Рівень сформованості професійних компетентностей

Роботодавці оцінювали рівень сформованості компетентностей випускників за п'ятибальною шкалою.

Аналітичний висновок:

- 75% респондентів відзначили випускників як *повністю підготовлених до виконання професійних обов'язків*.
- Основні напрями для вдосконалення — цифрова грамотність (електронні бази даних, аптечні програми), управлінські компетентності, менеджмент та продажі, робота в умовах воєнного стану, технологія виготовлення лікарських засобів.
- Загальний середній бал компетентнісної готовності становить 4,37 із 5 можливих (87,4%), що відповідає високому рівню.

### **2.3. Відповідність освітньої програми потребам роботодавців**

За результатами опитування:

- 100% роботодавців вважають освітню програму актуальною;
- 75% зазначили, що програма потребує регулярного оновлення з урахуванням тенденцій фармацевтичного ринку;
- 25% респондентів підкреслили важливість посилення практичної складової підготовки.

Основні пропозиції:

- додати більше тем, пов'язаних із цифровізацією фармацевтичної діяльності (електронний рецепт, онлайн-продажі, автоматизовані облікові системи);
- оновити зміст дисциплін із менеджменту, маркетингу та фармакоекономіки;
- забезпечити тіснішу інтеграцію теоретичного навчання з аптечною практикою.

### **2.4. Практична підготовка здобувачів освіти**

- 100% респондентів зазначили, що студенти демонструють належну теоретичну базу під час практики.
- 100% зазначили про високу зацікавленість в працевлаштуванні випускників ОП.
- 50% опитаних вважають, що випускники потребують додаткового навчання в т.ч. з фармакології.

Загальна оцінка якості практичної підготовки становить 4,2 бала (84%).

### **2.5. Рівень співпраці факультету з роботодавцями**

- 100% респондентів задекларували готовність продовжувати співпрацю з факультетом хімії та фармації.
- 75% зазначили, що така взаємодія має бути систематизованою (створення дорадчих органів, регулярні зустрічі).
- 50% виявили зацікавленість у проведенні спільних заходів для студентів (майстер-класи, стажування, відкриті лекції).

Роботодавці підкреслили, що ефективна взаємодія з факультетом сприяє формуванню реально затребуваних компетентностей у випускників і дозволяє швидше інтегрувати їх у професійне середовище.

### **3. Рекомендації за результатами анкетування**

На основі аналізу результатів сформульовано такі рекомендації для вдосконалення освітнього процесу:

#### **3.1. У змістовій частині програми:**

- Оновити зміст дисциплін, пов'язаних із фармацевтичним законодавством, цифровими технологіями у фармації, фармацевтичним менеджментом, маркетингом та логістикою.
- Упровадити елементи клінічної фармації для підвищення компетентності у взаємодії з медичним персоналом, проведення якісного консультування, оцінки медикаментозної терапії.

#### **3.2. У практичній складовій:**

- Збільшити тривалість та інтенсивність практики на базах аптечних мереж і виробництв.
- Гармонізація теоретичної підготовки з практичними потребами сучасного фармацевтичного ринку.
- Адаптація до швидкоплинних змін у законодавстві та технологіях.

#### **3.3. У взаємодії з роботодавцями:**

- Залучати роботодавців до гостьових лекцій, спільних науково-практичних заходів і оцінювання магістерських робіт.
- Розвивати дуальні форми освіти, що поєднують навчання з оплачуваним стажуванням.

## Висновок

Результати анкетування свідчать, що випускники спеціальності «Фармація» факультету хімії та фармації загалом відповідають вимогам сучасного фармацевтичного ринку.

Отже, можна стверджувати, що освітньо-професійна програма «Фармація» є ефективною, але потребує динамічного оновлення та розширення партнерської співпраці з фармацевтичними мережами та виробничими підприємствами.

Реалізація запропонованих рекомендацій сприятиме підвищенню конкурентоспроможності випускників і зміцненню репутації факультету як сучасного центру підготовки фахівців фармацевтичного профілю.

Гарант ОПП «Фармація»  
другого (магістерського) рівня  
вищої освіти



Олександр НЕФЬОДОВ